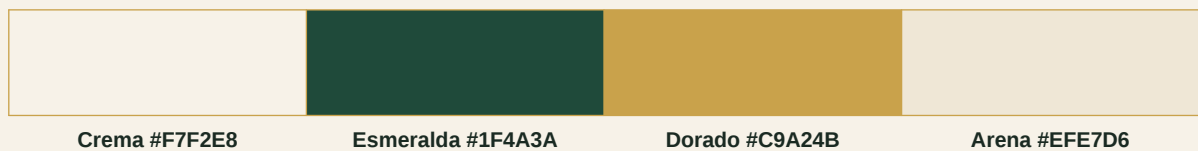


MANUAL INTERNO · v1.0

# Guía de fotografía de producto

Cómo capturar y editar fotos reales manteniendo el estándar visual de la marca: paleta crema · esmeralda · dorado, ángulos repetibles y post-producción consistente.



## 01 · SETUP DE CAPTURA

### Un mismo escenario, todos los días

Reproduzca exactamente la misma configuración para cada sesión. La consistencia del fondo, la luz y el ángulo es lo que hace que fotos tomadas en distintos momentos parezcan parte de una misma colección.

|          |                                                                                                                           |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fondo    | Cartulina o tela mate. 70% de las fotos sobre crema, 20% sobre esmeralda (hero / destacados), 10% sobre dorado (acentos). |
| Luz      | Luz natural lateral, siempre del mismo lado (ej. izquierda). Nunca flash directo ni luz cenital dura.                     |
| Cámara   | Celular en trípode o apoyado. Altura fija marcada con cinta (ej. 30 cm). Mismo lente y misma apertura.                    |
| Ángulos  | 45° para canastas y cajas con volumen. 90° cenital para tarjetas, lazos y composiciones planas.                           |
| Encuadre | Marque con cinta la posición del producto en el set. Deje ~15% de aire alrededor para tener margen al recortar.           |

## 02 · LAS TRES TOMAS OBLIGATORIAS

### Siempre las mismas, en este orden

## TOMA 01

**Principal**

**Fondo:** Crema mate

**Ángulo:** 45° frontal

Producto completo, centrado, lazo visible. Es la foto principal del catálogo y del hero de la ficha.

## TOMA 02

**Detalle**

**Fondo:** Crema mate

**Ángulo:** 90° cenital o macro lateral

Macro de un elemento clave: lazo, tarjeta, etiqueta, textura del papel. Genera deseo y muestra calidad.

## TOMA 03

**Contexto**

**Fondo:** Esmeralda + prop sutil

**Ángulo:** 45° con prop

Producto acompañado de un prop discreto (rama de eucalipto, hoja dorada, libreta). Aporta historia.

## 03 · POST-PRODUCCIÓN ESTANDARIZADA

## Tres minutos por foto, mismo preset siempre

Apps recomendadas: **Lightroom Mobile** (preset compartido), **Photoroom** (fondo + sombra), **Snapseed** (ajustes finos). Guarde el preset una sola vez y aplíquelo a todas las fotos.

|   |                           |                                                                                                                              |
|---|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>Recorte</b>            | Cuadrado 1:1 a 1600×1600 px para tarjetas de catálogo. 4:5 a 1600×2000 px para la ficha de producto.                         |
| 2 | <b>Balance de blancos</b> | Igualé todas las fotos a una foto de referencia. El fondo crema debe verse idéntico en pantalla.                             |
| 3 | <b>Preset fijo</b>        | Exposición +0.2 · Contraste +10 · Saturación -5 · Calidez +3 · Claridad +8. Guardar como “OBSEQUIA-CREMA”.                   |
| 4 | <b>Limpieza de fondo</b>  | Si el fondo real quedó disparejo, use Photoroom o remove.bg y vuelva a colocar un fondo plano del color exacto de la paleta. |
| 5 | <b>Sombra suave</b>       | Active “sombra natural” en Photoroom. Nunca sombra dura ni recortes con halo blanco.                                         |
| 6 | <b>Exportar</b>           | JPG calidad 85, sRGB. Nombre del archivo: SKU-01-principal.jpg, SKU-02-detalle.jpg, SKU-03-contexto.jpg.                     |

## 04 · CHECKLIST POR SESIÓN

## Antes de disparar, confirme cada punto

- Trípode armado y celular en la marca de altura.
- Cartulina del color correcto sin arrugas ni manchas.
- Luz natural lateral. Cortinas o difusor listos si hay sol directo.
- Producto centrado en la marca de cinta del set.
- Lazo, tarjeta y etiquetas alineados y sin pelusas.
- Modo profesional del celular: ISO bajo, WB en “sombra” o fijo.
- Capturar las 3 tomas obligatorias antes de mover el set.
- Revisar enfoque al 100% en cada foto antes de pasar al siguiente producto.

## 05 · PLANTILLA SHOT LIST

## Una fila por producto, todas las sesiones

| SKU     | Producto                     | Toma 1 · Principal | Toma 2 · Detalle | Toma 3 · Contexto | Notas |
|---------|------------------------------|--------------------|------------------|-------------------|-------|
| CEE-001 | Canasta Ejecutiva Esmeralda  | ■                  | ■                | ■                 |       |
| CGD-002 | Caja Gourmet Dorada          | ■                  | ■                | ■                 |       |
| KRC-003 | Kit Recordatorio Corporativo | ■                  | ■                | ■                 |       |
|         |                              |                    |                  |                   |       |
|         |                              |                    |                  |                   |       |

Imprima esta hoja antes de cada sesión y archívela junto a los originales en la carpeta del SKU. La consistencia visual del catálogo depende de este pequeño ritual.